J.D. 31/7/64

Jacques DURAND

L'ENQUETE INTERNATIONALE DE L'UNESCO SUR L'UTILISATION DU FILM CULTUREL DANS LES UNIVERSITES

1 - OBJECTIF GENERAL

L'enquête sur les Universités, de même que l'enquête réalisée en 1962 sur les musées, vise à inventorier les possibilités de diffusion des films culturels à l'échelon international. Le questionnaire comprend en outre une partie relative à l'éducation visuelle.

2. - ORGANISMES CHARGES DE L'ENQUETE

Dans le cas de l'enquête sur les musées les questionnaires avaient été diffusés et collectés par le Conseil international des musées (I. C. O. M.). Pour l'enquête actuelle ce travail a été confié à un organisme spécialisé, le Centre français de recherche opérationnelle, qui assurera également le dépouillement mécanographique.

Pour l'une et l'autre enquête, le questionnaire a été préparé par un expert statisticien, M. Jacques Durand, avec le concours de l'Unesco et de l'organisme chargé de collecter les réponses. L'analyse des résultats et la rédaction du rapport final seront assurés également par cet expert.

3 - CALENDRIER DE L'ENQUETE

Le questionnaire comprenait deux parties, l'une destinée à l'administration de l'Université, l'autre éventuellement au Ciné-club des étudiants. Il a été rédigé en deux langues, l'anglais et le français.

Plus de 4.000 questionnaires ont été adressés, en novembre et décembre 1963, aux Universités et établissements d'enseignement supérieur figurant dans l' Annuaire de L'Association internationale des Universités. 330 réponses étaient parvenues au 25 février, 600 au 19 mai, 680 au 1er juillet, 750 au 1er août. Des rappels ont été faits auprès des établissements qui n'ont pas répondu.

Le plan de codification des questionnaires a été établi en juillet ; la perforation des cartes aura lieu en août, et l'analyse mécanographique en septembre.

4 - ANALYSE SOMMAIRE DES REPONSES

Les réponses reçues ont été examinées une à une, mais davantage en vue de l'établissement du code mécanographique que pour tirer des résultats statistiques. Npus pouvons néammoins fournir déjà quelques indications :

- Répartition géographique des réponses reçues au 1er juillet :

	Questionnaires envoyés		Réponses reçues		Taux de réponse
	nombre	%	nombre	%	(en %)
Afrique	215	5.1	54	7.9	25
Amérique du Nord					
- Etats-Unis	988	23.2	231	33.9	23
- Canada	45	1.1	17	2.5	38
- Mexique	46	1.1	7	1.0	15
Amérique centrale	21	0.5	1	0.1	5
Amérique du sud	275	6.5	18	2.6	7
Asie	642	15.1	64	9.4	10
Europe					
- France	373	8.8	111	16.3	30
- Royaume-Uni	150	3.5	63	9.3	42
- autres	1.477	34.8	109	16.0	7
Océanie	18	0.4	6	0.9	33
TOTAL	4.250	100	681	100	16

- Les réponses font apparaître les différents stades par lesquels les universités sont conduites à s'intéresser au cinéma :

- méconnaissance du cinéma
- utilisation du film comme auxiliaire pédagogique (subalterne)
- présentation de films très spécialisés, mais à un auditoire plus large que le public universitaire
- le film utilisé comme moyen de connaissance plus générale (exemple : projection dans des écoles d'ingénieurs de documentaires sur les autres branches de l'économie)
- projection de films culturels (le film comme objet de connaissance) : surtout à l'initiative de ciné-clubs d'étudiants

- organisation d'un cours d'éducation visuelle : fréquent aux Etats-unis ; en Europe ces cours sont rares dans les Universités, plus fréquents dans les écoles d'enseignement supérieur (par exemple : écoles de journalisme, de sciences sociales, etc..) ; un intérêt se manifeste souvent pour un tel enseignement, notamment en Afrique.

- Le questionnaire portait sur les projections de films culturels et excluait les projections de films pédagogiques. Cette distinction entre "culture" et "enseignement", claire en Europe, a été moins bien comprise par exemple aux Etats-Unis.

- La plupart des questionnaires se déclarent intéressés par un éventuel organisme international de diffusion de films ; c'est ce qui avait déjà été constaté dans le cas des musées. Une telle initiative semble donc bien répondre à un besoin.